

2012年5月21日

水ビジネスでの4社協業を象徴するブランドネーム「BLUEDGE(ブルーエッジ)」に決定。

2011年7月20日、東京計器、長野計器、チノー、オーバルの4社が協業し、海外水市場の開拓を主な目的として業務提携を行う基本合意を締結しました。その後、4社で構成されるプロジェクトチームにおいて具体的な販売・技術・生産・サービス・物流等の協業体制の構築・整備に着手し、今年1月からはさらに具体的な施策を推進するために、5つの専門プロジェクトチームを発足させて海外市場開拓の早期展開を図っています。

そしてこのたび、4社協業を象徴するブランド「BLUEDGE(ブルーエッジ)」を立ち上げました。今後、相互販売の対象となる各社の商品や新たに共同開発されるシステムの銘板、カタログ、広告などにBLUEDGEを使用することで4社協業の結束力を高め、BLUEDGEに込められたブランドメッセージを発信していくことで海外での水ビジネスを優位に押し進めていく方針です。

BLUEDGE

□■BLUEDGEの意味■□

地球や、そこに流れるすべての流体を象徴するBLUE。流体計測の未来を見据え、常に先頭を走りつづけたいたいという願いを表したEDGE。世界中で需要が高まる水を中心としたインフラの構築に、多様性に富んだ付加価値の高い流体計測システムをご提案したい。流量、水位、圧力、温度。それぞれの分野の日本のトップクラスの技術で世界の流体計測を変えていきたい。BLUEDGEには、そんな想いが込められています。

□■ロゴデザインの意味■□

4社が協業して前進していくという力強さと信頼感、安心感を太い英文書体で表現。エッジの尖った平行四辺形のモチーフは、最先端の技術とニーズを先取りするシャープな感性を象徴化しています。

TOKYO KEIKI



BLUEDGE

BLUEDGEは4社協業を象徴する新しいブランドチームです。

The Business Alliance of 4 **TOKYO KEIKI** **NAGANO KEIKI** **CHINO** **OVAL**

東京計器株式会社、長野計器株式会社、株式会社チノー、株式会社オーバルは、特長する海外流体計測市場のさらなる開拓を目指し、包括的な業務提携を行いました。

各社の公式ウェブサイトはこちら

長野計器株式会社 <http://www.naganokeiki.co.jp/>

株式会社チノー <http://www.chino.co.jp/>

株式会社オーバル <http://www.oval.co.jp/>

□ ■ BLUEDGE に関する問い合わせ ■ □

東京計器株式会社

第1 制御事業部 流体管理事業

TEL:03-3737-8621 FAX:03-3737-8665